

KNCB JAARPLAN 2025



Jaarplan 2025

Inhoudsopgave

1	<u>Inleiding</u>	3
2	<u>Voorwoord</u>	3
3	<u>Participatie</u>	5
4	<u>Topsport & talentontwikkeling</u>	9
5	<u>Marketing, communicatie en partnerships</u>	10
6	<u>Bedrijfsvoering</u>	11
7	<u>Financiën</u>	12



1 Inleiding

Voor u ligt het Jaarplan 2025 van de KNCB. De algemene doelstellingen van de bond zijn niet compleet anders dan in voorgaande jaren. De KNCB richt zich nog steeds op 2 grote doelen. Enerzijds het verder laten groeien van de sport in Nederland voor zowel de junioren als de senioren, en dan zowel de mannen als de vrouwen. Anderzijds willen we verder bouwen op de successen van het Nederlands Elftal mannen, maar ook de Nederlandse vrouwen moeten en kunnen een steeds belangrijkere rol gaan spelen op wereldniveau.

Dit vergt een goede balans van onze activiteiten.

2 Voorwoord

Na een succesvol jaar voor de mannen en de vrouwen op wereldniveau, met de bijkomende aandacht in de verschillende media, zowel nationaal en internationaal, willen we in 2025 graag doorpakken om de sport verder te laten groeien en verdere stappen te zetten met de nationale teams.

Echter, in 2024 hebben we te maken gehad met flinke financiële tegenvallers. Het contract met onze belangrijkste sponsor is door omstandigheden niet volledig uitgediend en verwachte verdere sponsorinkomsten bleven uit. Ook hadden we flinke tegenvallers in de kosten in het afgelopen jaar. Dit heeft ertoe geleid dat we flinke maatregelen hebben moeten nemen in de organisatie, zowel binnen Participatie als binnen High Performance.

Als Bestuur blijven we staan achter de doelstellingen waar we al een paar jaar aan werken; flink groeien van het aantal leden in Nederland en het verder aanhaken van de Nederlandse Elftallen bij de wereldtop. Echter, qua beschikbare middelen zullen we dit jaar een pas op de plaats moeten doen.

Zo moeten we werken met zonder Regional Development Officers binnen Participatie en hebben we ook moeten snijden in het High Performance budget, terwijl deze zomer de belangrijke kwalificatie voor de WK in 2026 plaats vindt. In goed overleg zijn de belangrijkste prioriteiten gezet en langs die lijn hebben we een zo goed mogelijk budget opgesteld. Het betekent wel dat we, net als in 2024 op een negatief resultaat uit gaan komen. We hebben het Bondsteam de opdracht gegeven al begin van het jaar te gaan werken aan minimaal break-even budgetten voor 2026 en 2027 en te gaan werken met verschillende scenario's.

Wel wordt meer en meer duidelijk dat, wil de KNCB de huidige ambities blijven nastreven, structurele inkomsten, naast de “grants” van de ICC, cruciaal zijn. Dit zal dan ook een speerpunt zijn voor 2025.

Zoals elk jaar zal het wederom van belang zijn een goede balans te vinden tussen investeringen in Participatie versus High Performance. Dit vraagt ook om een goede samenwerking tussen Bestuur en het Bondsteam. De operationele verantwoordelijk voor het uitvoeren van het Jaarplan 2025 ligt bij het Bondsteam maar het Bestuur zal het Bondsteam met raad en daad bijstaan en waar nodig bijsturen.

De clubs vormen de basis van de KNCB. Niet alleen vormen de clubs de ALV, het hoogste orgaan binnen de KNCB, we hebben de clubs ook nodig om verdere groei vorm te geven om steeds meer mannen en vrouwen te laten genieten van onze mooie sport, maar ook hebben de lange termijn ambities met betrekking tot High Performance geen waarde als de clubs niet zorgen voor instroom van talentvolle jeugd.

Cricket is in Nederland zichtbaarder dan ooit en ook in 2025 zien we weer groei. Ondanks een financieel uitdagend jaar zetten we onze schouders en weer onder om er weer een mooi en succesvol jaar van te maken!

Groet,

Guido Landheer

Voorzitter KNCB

3 Participatie (Cricket Development)

Cricket is in populariteit de 2^e sport ter wereld. Ondanks deelname van het Nederlands Elftal aan WK's in 2023 en 2024, inclusief de aandacht in de media die dat met zich meebracht, is cricket wel enigszins groeiende, maar het blijft nog een (te) kleine sport.

De KNCB kan tools ontwikkelen om deze groei te bevorderen, maar alleen via goed georganiseerde verenigingen zijn wij in staat om meer mensen voor onze sport te interesseren om te gaan cricketen en lid te worden van een vereniging.

Daarom zal ook duidelijkheid ingezet worden op Clubsupport om verenigingen te versterken en de nieuwe verenigingen ook een goede start te bieden om hun plek te vinden in de KNCB (competitie).

Onze ambities voor de lange termijn zijn, evenals doelstellingen om voor deze ambities de kaders te scheppen, als volgt verwoord in het Meerjarenplan 2021 – 2025:

- We zetten cricket op de kaart, toename actieve deelnemers met 40%;
- Verhogen deelname bij jeugd, in bijzonder bij meisjes en vrouwen;
- Vijf Regioteams met in iedere regio een Regionale Development Officer;
- In samenspraak met de verenigingen ontwikkelen we duurzaam beleid gericht op kwantiteit en kwaliteit van cricketaccommodaties (velden);
- Met opleidingen en (bij)scholingen (licentiebeleid) verhogen we de kwaliteit van zowel technisch- als bestuurlijk-kader;
- We zijn niet alleen de meest multiculturele sport maar gedragen ons ook zo en stralen dat uit waarbij iedereen welkom is bij de club;
- Ons (competitie) activiteitenaanbod sluit aan bij de wensen van de deelnemers en onze leden.

Onze Club Is Van Iedereen (OCIVI)

Cricket kenmerkt zich door een grote culturele diversiteit. De KNCB neemt samen met een tiental andere sportbonden deel aan het project 'Onze Club Is Van Iedereen' (OCIVI). Dit project is erop gericht discriminatie, racisme en uitsluiting in de sport tegen te gaan en in te zetten op inclusieve verenigingen waarin iedereen zich welkom, veilig en gerespecteerd voelt. Ook in 2025 blijven wij hierin actief. Er is een projectleider aangesteld en naast het aanbieden van de workshops uit het programma aan clubs – organiseren we ook themabijeenkomsten over inclusie en gelijkwaardigheid. Dit combineren we het integriteitsonderwerp de '4 V's van veiligheid'.

Daarnaast participeren wij in het Europees gesubsidieerde onderzoeksproject 'Our Sport is for Everyone'. Dit project onderzoekt welke interventies effectief zijn om te komen tot een veilige en inclusieve club. Hiervoor is dezelfde projectleider als OCIVI aangesteld. Met beide projecten wil de KNCB niet alleen het belang van dit thema uitdragen maar ook daadwerkelijk bijdragen aan een open en veilige sportomgeving voor iedere cricketer.

Dienstverlening

Helaas hebben we groei van ons RDO-netwerk dit jaar weer deels moeten afbouwen in verband met de financiële uitdagingen in 2025. Dit betekent ook dat we meer efficiënt moeten gaan werken en een aantal keuzes hebben gemaakt wat wel en niet kan dit jaar en we aandacht binnen Participatie richten via de verschillende pijlers van het NOC/NSF

1 Passend sportaanbod voor iedereen

- Focus m.b.t. de competitie ligt daarbij op het beter en breder maken van het totale aanbod waarbij we ons richten op:
 - Tapeball cricket (Indoor/Outdoor) etc.
 - Softball cricket (Indoor/Outdoor) etc.
 - Positiviteit scoort gericht op jeugd (Indoor/Outdoor) etc.
- Belangrijk onderdeel in deze is dat we daarbij ook streven naar ledengroei mogelijk op basis van gedifferentieerde contributies passend bij de doelgroepen en soort dienstverlening KNCB.
- Met het oog op ledengroei moeten we daarbij rekening houden met de criteria voor ‘leden’ van een bond zoals die door NOC*NSF zijn geformuleerd.
- Eerst focus op kwaliteit op wat we doen en daarna kijken naar aanvullende mogelijkheden te creëren voor specifieke doelgroepen als jeugd, meisjes en vrouwen.
- Commissies: We willen de verschillende commissies tegen het licht houden m.b.t. de toegevoegde waarde en eventuele aanpassingen implementeren.
 - Reglementscommissie
 - Dispensatiecommissie
 - Tuchtcommissie (ALV)
 - Jeugd cricket commissie
 - Vrouwen cricket commissie
- We beperken ons met de focus op jeugd en vrouwencricket tot bestaande initiatieven welke op projectbasis kunnen worden uitgevoerd.
- M.b.t. de Festivals (volgens toezegging ICC) streven we naar de realisatie van in totaal 10 Festivals (inclusief de 3 Festivals van 2024).

2 Vitale sportclubs en bestuurlijk kader

- Van decentrale dienstverlening (RDO) gaan we terug naar centrale (aansturing) van dienstverlening.
- Om de ondersteuning van de clubs enigszins op niveau te houden moeten we nadrukkelijk inzetten op ondersteuningsmogelijkheden vanuit landelijke en lokale netwerken zoals:
 - NOC*NSF (Mogelijk per strategische pijler concreet te maken)
 - Vereniging Sport en Gemeente (VSG)

- Adviseurs lokale sport
- Sportakkoord

We maken daarbij onderscheid tussen aanbod gerichte ondersteuning, subsidie (financiën), positiviteit scoort, overig advies en vraag gestuurde ondersteuning. Belangrijk in dit alles is dat we daarbij rekening houden en voorzien in Engelstalige communicatie.

- Om informatie makkelijk en direct beschikbaar te maken zetten we in op:
 - Project 1: 'Toolkit Clubsupport'.
 - Project 2: Toegankelijk maken van informatie in het Engels.
 - Verbeteren van de KNCB Website (Duidelijk vindbare informatie).
 - Iedere 2 maanden een specifieke nieuwsbrief Clubsupport.

3 Deskundigheidsbevordering, Officials en Kader

- Voor deskundigheidsbevordering (Coaches, Umpires, Scorers)
We zullen dat in 2025 verder duidelijk moeten krijgen op basis van de volgende opties: Eigenaarschap deskundigheidsbevordering onderdeel maken van de High Performance afdeling en/of op onderdelen invullen op projectbasis.
 - Implementeren Formeel & Informeel leren Coaches.
 - Continueren Formeel & Informeel leren Umpires.
 - Coördineren van (bij)scholingen Scorers.

4 Ruimte voor Sport en Accommodatie

- Ruimte voor sport en accommodatiebeleid (ondersteuning) blijft van groot belang in de ontwikkeling (groei) van cricket.

Naast de al eerdergenoemde clubtool (opstarten nieuwe club) is het van belang om daarin ondersteuning mee te nemen voor het vinden en realiseren van ruimte (velden) voor cricket.

- Het digitale expertise loket zou daarbij van toegevoegde waarde kunnen zijn.
 - Loketknop op de website.
 - Alle beschikbare relevante informatie m.b.t. accommodatie (velden) inzichtelijk,
 - Gericht inzetten (beperkt mogelijk) van expertise vanuit de accommodatie commissie en/of vanuit het netwerk (zie ook clubsupport).
- Gezien de groeiontwikkelingen en potentie ligt er mogelijk een focus op de regio Zuid.
- De accommodatiecommissie is een bijzonder actieve en betrokken commissie waarmee goede afstemming en overleg nodig is.
- Update van documenten en mogelijke afstemming (matten) leveranciers zouden onderdeel moeten zijn van de te formuleren mijlpalen voor 2025.

5 Inclusie en Gezondheid

- Continueren van het OCIVI-traject zoals we dat hebben opgepakt met meer focus op zinvolle en ‘Engelstalige’ interventies.
- Samen met ASML en externe deskundigheid (Intercultureel communiceren) ontwikkelen we een pilot voor clubs (breder dan cricket).
- Onder heldere voorwaarden participeren we in het OSE-traject.
- OCIVI en OSE versterken elkaar en dragen bij aan groei en een positieve cricketsportcultuur.

6 Sport Intelligence, Onderzoek, en Advies

- De introductie van een nieuw planningssysteem voor de competitie staat gepland voor begin 2025. Dit moet het handwerk om alle wedstrijden te plannen flink vereenvoudigen.
- Gedurende 2025 zal verder onderzoek gedaan worden naar verdere stappen in de IT om een volgende efficiency slag te maken.

4 Topsport & talentontwikkeling

De ambities van de KNCB op topsport zijn onverminderd om zowel met de mannen als de vrouwen aan te (blijven) sluiten bij de toptanden van de wereld en op dat niveau actief te zijn bij wereldevenementen. Het zal duidelijk zijn dat, gezien de financiële uitdagingen in 2025, dit niet eenvoudig zal zijn. We hebben besloten toch belangrijke investeringen ook in 2025 te doen (leidend tot een negatief financieel resultaat voor de KNCB in 2025) gezien de belangrijke kwalificaties in dit jaar, zowel voor de vrouwen als de mannen.

Kwalificatie voor Worldcups betekent niet alleen extra inkomsten vanuit de ICC, het zal het binden van sponsors uiteraard ook een stuk makkelijker maken.

Maar naast financiële overwegingen blijft het natuurlijk cruciaal dat we blijven aanhaken bij de wereldtop. Ook in cricket geldt “stilstand is achteruitgang”...

Organisatie

Gelukkig hebben we goede afspraken met de spelers en speelsters kunnen maken over vergoedingen. Voor de mannen hebben we de contracten kunnen voortzetten in ieder geval tot en met de wc-kwalificatie midden juli en zijn we al bezig met scenario's voor de 2^e helft van het jaar.

Voor de vrouwen hebben we een dekkend plan met betrekking tot vergoedingen voor het hele jaar. Een belangrijke stap die we dit jaar maken is dat we voor de “daily fees” nu werken met equal pay tussen de mannen en de vrouwen, een belangrijke stap voorwaarts!

Met betrekking tot de staf binnen High Performance lopen de belangrijkste contracten door in 2025 wat betekent dat de programma's die voor 2025 zijn vastgesteld, goed begeleid kunnen worden.

Binnen de Academy hebben we wel ingegrepen door minder tours naar Engeland te organiseren, maar vooral dan bij de jongste jeugd. Uiteraard teleurstellend voor die groep, want uit ervaring weten we hoe leerzaam dat is en hoeveel plezier dat geeft. Maar gezien de jonge leeftijd verwachten we geen al te negatieve impact op hun ontwikkeling.

Een groep waar de investeringen wel gestand zijn is de U19 mannen. Zij spelen dit jaar een belangrijke kwalificatie voor de U19 World Cup volgend jaar en dat zou voor het eerst zijn dat Nederland aanwezig is op een U19 Worldcup!

2025

Voor High Performance dus een uitdagend jaar op meerdere fronten met als belangrijkste doelen dus:

- Kwalificatie voor de Worldcup 2026 bij de mannen
- Kwalificatie voor de global qualifier begin 2027 voor de Worldcup 2026
- Kwalificatie voor de Worldcup 2026 voor de jongens U19
- Bouwen aan scenario's voor de High Performance organisatie afhankelijk van structurele inkomsten in 2026 en 2027

5 Marketing, communicatie en partnerships

In 2025 proberen we een goede balans te vinden in de marketingcommunicatie tussen aandacht voor onze nationale elftallen en de breedtesport. Ook dit jaar zijn er weer veel internationale wedstrijden en toernooien, maar we willen, juist nu we met minder RDO's werken, ook veel aandacht geven aan wat er allemaal in Nederland gebeurt en cricket juist ook lokaal onder de aandacht brengen.

De meeste communicatie gebeurt momenteel via de website en de sociale media Facebook en Instagram en X. In 2025 willen we ook meer gebruik gaan maken LinkedIn en TikTok. LinkedIn om meer het zakelijk publiek te bereiken en TikTok om meer de jeugd te bereiken.

De interactieve nieuwsbrieven over cricket onder de noemer Cricket Chronicles zijn ook in 2025 een mooie aanvulling in de communicatie naar de Nederlandse cricketgemeenschap en geeft ons de kans informatie te delen welke minder geschikt zijn voor de sociale media.

Commerciële partners

Het is inmiddels duidelijk dat de huidige ambities van de KNCB niet haalbaar zijn zonder structureel ander inkomen dan de bijdragen van de ICC en NOC*NSF. Zelfs met kwalificaties voor Worldcups is dat niet toereikend. Structurele partnerships zijn dus cruciaal voor de KNCB. Dit is in 2025 een zeer grote prioriteit voor het Bondsteam als wel het Bestuur. Met de prestaties van de nationale elftallen en het wereldwijde bereik van de sport moeten er kansen liggen!

Friends of Dutch Cricket

In 2024 zijn eerste stappen gezet m.b.t. de "Friends of Dutch Cricket". In 2025 gaan we hier verder vorm aan geven. De bedoeling is om een zakelijk cricket netwerk te bouwen, waar we naast (kleine) financiële support vooral ook dit netwerk willen gebruiken voor ondersteuning en advies om cricket verder op de kaart te zetten.

6 Bedrijfsvoering

De organisatie heeft in 2025 wat stappen terug moeten zetten m.b.t. de organisatie. In verband met de tegenvallende cijfers hebben we afscheid genomen van 2 Regional Development Officers en een medewerkster Jeugd & Vrouwencricket en hebben we een aantal taken anders moeten verdelen binnen het Bondsteam. We hebben de keuze gemaakt om de ondersteuning van de (nieuwe) clubs als prioriteit te zien.

Daarnaast hebben we besloten een afdeling Operations te vormen waar de competitie en de events onder vallen. Deze 2 functies “zwommen” wat in de organisatie en hebben nu de juiste sturing en ondersteuning.

Onze huidige officemanager gaat in oktober na 39 jaar met pensioen. Al begin 2025 zal zijn (interne) opvolger reeds gaan samenwerken om tot een goede opvolging te komen.

In 2025 willen we ook meer aandacht geven aan communicatie met de clubs. Zo zullen we regelmatig regiobijeenkomsten houden om met de clubs in gesprek te gaan waar we dingen anders cq. beter kunnen doen. We zien dat, vooral clubs waar voornamelijk Engels wordt gesproken, minder de ALV's bezoeken en we willen ook die clubs bijpraten over onze activiteiten en kijken hoe we ze nog beter kunnen ondersteunen.

In 2025 gaan we ook verder met het verbeteren van onze IT-systemen:

- Het CRM-beleid en ledenadministratie verder optimaliseren (All United)
- Implementatie nieuw planningsoftware voor de competitie
- Integreren van verschillende systemen waardoor handwerk drastisch zal afnemen

Focus op jeugd en meisjes/vrouwen

In 2024 zijn helaas te weinig concrete resultaten geboekt qua ledenwerving op specifiek jeugd, meisjes en vrouwen. Het TTO-project was een succes, maar het heeft de clubs te weinig “conversie” opgeleverd.

Dit zal een aandachtspunt zijn in 2025.

Ook starten we het 2^e halfjaar met een Taskforce Vrouwen/Meisjes Cricket, om samen met (oud-)speelsters en clubs structureel te kijken hoe we groei kunnen realiseren. Hierin zullen we ook kijken hoe bijvoorbeeld een extra andere competitievorm aantrekkelijk kan zijn.

Integriteitsmanagement

Integriteit in de sport gaat, zeker voor bestuurders, over goed besturen. De Code Goed Sportbestuur geeft richtlijnen en afspraken die we als sport hiervoor onderling hebben gemaakt. Het gaat over het scheppen van de randvoorwaarden voor beleidsvoering, doelrealisatie en verantwoording aan betrokkenen. Goed sportbestuur is vooral ook het goede voorbeeld géven, het goede voorbeeld léven en anderen in staat stellen dit ook te doen.

Hoewel integriteit een ‘containerbegrip’ dreigt te worden, hebben we voor de sport een aantal heldere afspraken gemaakt. De gedragsregels zijn leidend in de sport, naast wat er onder Nederlandse wetgeving en normen van fatsoen valt. Onder integriteit verstaan we het open, eerlijk en transparant je sport uitvoeren.

Sinds 2023 zijn er integriteitsmanagers werkzaam bij 20 sportbonden. Ook bij de KNCB! De integriteitsmanagers gaan binnen hun rol aan de slag met het waarborgen en stimuleren van een veilige en integere sport binnen zowel de top- als breedtesport.

Met deze extra ondersteuning worden we in staat gesteld om onze rol goed te vervullen bij incidenten en signalen op het gebied van integriteit en grensoverschrijdend gedrag. Ook krijgt het preventief beleid een stevige impuls. De integriteitsmanager gaat voornamelijk aan de slag met het ontwikkelen en in gang zetten van preventie richting cricketverenigingen, topsporters, maar ook de bondsorganisatie van de KNCB zelf.

Voor vragen over integriteitsmanagement kun je terecht bij: Peter ten Hove
peter.ten.hove@kncb.nl

7 Financiën

Voor het tweede jaar op rij zal de KNCB rode cijfers schrijven. De combinatie van het huidige ambitieuze High Performance plan en het uitblijven van structurele sponsors zorgt hiervoor.

Met de Algemene Ledenvergadering is duidelijk afgesproken dat 2025 een cruciaal jaar is om de inkomsten structureel te verhogen en anders zal voor 2026 een stap teruggedaan moeten worden in onze High performance structuur.

We zullen toewerken naar in ieder geval break-even resultaat voor 2026 en 2027. Gelukkig heeft de KNCB een goede vermogenspositie op dit moment, maar die willen kunnen we niet verder in gevaar brengen.

Bijlage: meerjarige budget 2025-2027

Bijlage: Meerjarenbegroting 2025 - 2027

	Begroting ALV apr 2025	Upside begroting 2025	Basisbegroting 2026	Basisbegroting 2027
BATEN				
Bijdragen ICC	€ 2.557.800	€ 2.782.800	€ 2.470.000	€ 2.550.000
Bijdragen NOC*NSF	€ 216.200	€ 216.200	€ 140.000	€ 140.000
Contributies (verenigingsbijdrage en individuele bijdrage)	€ 58.400	€ 58.400	€ 60.000	€ 60.000
Bijdragen uit nationale competities en toernooien	€ 197.000	€ 197.000	€ 200.000	€ 200.000
Sponsoring	€ 78.000	€ 78.000	€ 400.000	€ 400.000
Events	€ 1.467.800	€ -	€ 50.000	€ 50.000
Overige baten	€ 228.800	€ 165.000	€ 115.000	€ 115.000
TOTALE BATEN	€ 4.804.000	€ 3.497.400	€ 3.435.000	€ 3.515.000
LASTEN				
Personeel				
Personeelskosten (incl spelers en fees)	€ 2.039.600	€ 2.039.600	€ 2.001.300	€ 2.001.300
Doorbelaste Personeelskosten	€ -2.039.600	€ -2.039.600	€ -2.001.300	€ -2.001.300
1. Cricket Development	€ 384.300	€ 384.300	€ 400.000	€ 400.000
2. High Performance (programmamakosten)	€ 2.064.200	€ 2.200.000	€ 2.100.000	€ 2.100.000
3. Marketing, communicatie en sponsoring	€ 129.000	€ 129.000	€ 50.000	€ 50.000
4. Operations	€ 1.852.900	€ 385.100	€ 375.000	€ 375.000
5. Bedrijfsvoering	€ 553.500	€ 553.500	€ 500.000	€ 500.000
TOTALE LASTEN	€ 4.983.900	€ 3.651.900	€ 3.425.000	€ 3.425.000
RESULTAAT	€ -179.900	€ -154.500	€ 10.000	€ 90.000
Baten ETPL	€ -	€ 150.000	€ -	€ 150.000
Lasten ETPL	€ -	€ -	€ -	€ -
Resultaat ETPL	€ -	€ 150.000	€ -	€ 150.000
RESULTAAT INCL ETPL	€ -179.900	€ -4.500	€ 10.000	€ 240.000