**Jij bent aan zet!**

Geweldig! Jij hebt een plan om Brabant gelukkiger te maken door sport. En daarmee dus sterker door sport. We willen heel graag meer over jou en je plan weten. Fijn als je dat via onderstaande briefing kan doen. Alles ingevuld? Dan mag je dit document en eventuele bijlagen sturen naar info@brabantsportfonds.nl

Vervolgens kijken wij naar jouw aanvraag en komen we bij je terug. Succes met het invullen van onderstaande gegevens. Samen maken we Brabant gelukkiger en sterker door sport!

**De opzet:**

**Jouw gegevens**

We ontvangen graag je persoonlijke gegevens (we gebruiken deze gegevens enkel in het kader van jouw aanvraag):

* Organisatie:
* Naam aanvrager:
* Functie
* Adres
* Postcode:
* Plaats:
* (vast) Telefoonnummer:
* Mobielnummer:
* E-mailadres:

**Samenvatting – 1000 karakters:**

Schrijf een kort & bondige samenvatting van jouw plan / project. Zorg ervoor dat zoveel mogelijk van onderstaande ingrediënten zijn verwerkt:

* Je plan/project zorgt voor maatschappelijke impact in Noord-Brabant. Bij voorkeur op meerdere locaties in Brabant.
* Je plan/project wordt uitgevoerd in 2022.
* Je zet sport in als middel.
* Je plan/project sluit aan bij 1 van de fondsdoelstellingen (Brabantse kinderen hebben een gezonde levensstijl, Brabantse jongeren zijn gelukkiger door het terugdringen van stress, Mensen met een beperking bewegen structureel meer, Brabantse ouderen leven socialer en voelen zich minder eenzaam)
* De looptijd van je programma is bij voorkeur minimaal zes maanden. Wanneer start je project? Wanneer eindigt je project?
* Naast de investering van het fonds, heb je cofinanciering geregeld (liefst in euro’s maar het kan ook in uren of door inzet van communicatiekanalen / zichtbaarheid.

Vul hier tekst in:

**Begroting \***

Voeg hier jouw gedetailleerde begroting toe. Is er sprake van een cofinanciering? Helemaal top! We zien dit graag terugkomen in je begroting.

Voeg hieronder jouw begroting toe als [WeTransfer](https://wetransfer.com/) link:
Link:

*Zie volgende pagina*

**Communicatie en bereik – 1000 karakters \***

Bij dit onderdeel licht je je plannen op het gebied van marketing/communicatie toe. Met deze gegevens weten we beter hoe we elkaar helpen jouw plan optimaal zichtbaarheid te geven.

Leuk om minimaal twee fotomomenten in te plannen zodat wij deze foto’s ook kunnen delen op onze kanalen. Heb je hiervoor al geschikt data? Hoe zorg je ervoor dat het fonds ook zichtbaar is en wat verwacht je qua bereik?

Vul hier tekst in:

Maak je gebruik van sociale media kanalen? Vul dan onderstaand schema in. Zie onderstaand voorbeeld:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soort account** | **Accountnaam / hashtag** | **Link naar account** |
| Facebook | BrabantSport / #brabantsterkerdoorsport | <https://www.facebook.com/brabantsportNL>  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Overige informatie**

Heb je nog relevante informatie die je graag met ons wil delen? Graag! Vul onderstaand tekst vak in met extra informatie:

Vul hier tekst in: